





schwarzenburg

läbig ...gäbig

Nutzen des Ortsmarketing für die Schwarzenburger KMU

- presented by:

jnyffenegger@marketjng.ch

marketjng.ch
coaching



- Ausgangslage, Ziele
- Angebote, Massnahmen
- Zielpublikum
- Wirkung, Instrumente
- Botschafter, Synergie
- Nutzen
- Anlaufstelle



schwarzenburg
läbig...gäbig

Ortsmarketing Ausgangslage

- Bevölkerung bleibt stabil
- die Überalterung nimmt zu
- tiefes Pro-Kopf-Einkommen
- Bekanntheitsgrad

presented by: jnyffenegger@marketjng.ch

marketjng.ch
coaching



- Zentrum der Region bilden
- Bevölkerung soll wachsen
- attraktives Wohnen ermöglichen
- «läbige» Aktivitäten unterstützen
- gute Infrastrukturen festigen
- Naherholungsgebiet pflegen



schwarzen**burg**
läbig...gäbig

Ortsmarketing
Angebot

- optimale Verkehrslage
- spannende Geschichte
- herrliche Landschaft
- ausgebaute Infrastruktur
- saubere Luft
- Bewegtes Vereins-, Kultur- und Wirtschaftsleben

presented by: jnyffenegger@marketjng.ch

market**jng**.ch
coaching



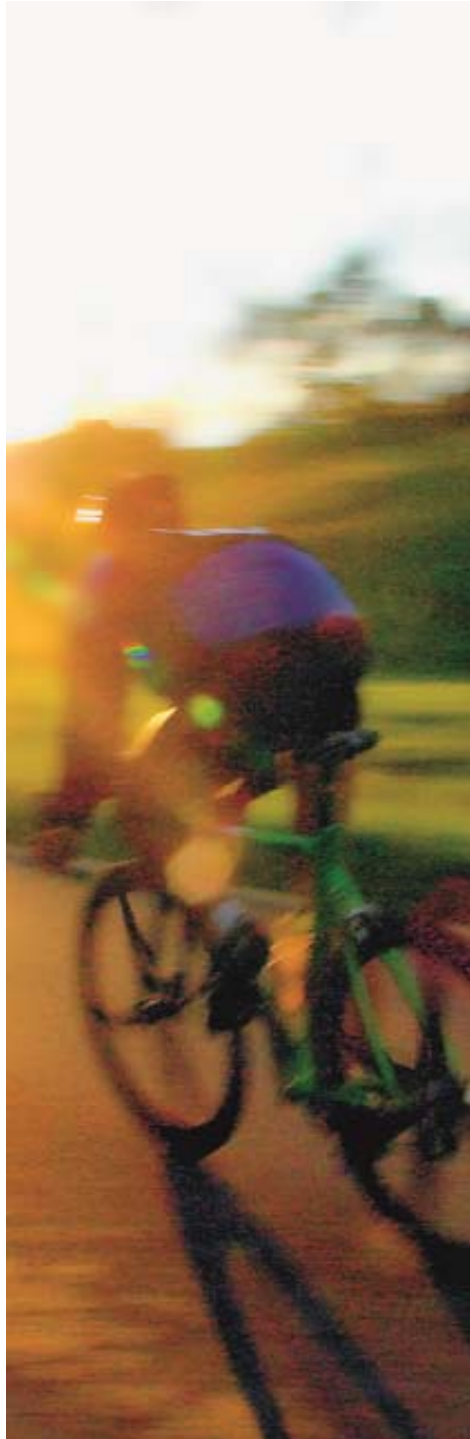
schwarzen urg
läbig...gäbig

Ortsmarketing
Angebot

- Familienfreundlich
- Natur und Gesundheit
- Integration der Jugend
- breite Freizeitmöglichkeiten
- zahlreiche Vereine
- Sicherheit und Lebensqualität
- Tradition und Innovation

presented by: jnyffenegger@marketjng.ch

market .ch
coaching



schwarzen**burg**
läbig...gäbig

Ortsmarketing Massnahmen

tue Gutes und sprich davon:

- Kommunizieren
- Präsenz markieren
- Positionieren
- Differenzieren

presented by: jnyffenegger@marketjng.ch

market**jng**.ch
coaching



schwarzen**lurg**
läbig...gäbig

Ortsmarketing Positionierung

- glaubwürdig
- reizvoll
- abgrenzend
- einladend
- offen
- wertschätzend

presented by: jnyffenegger@marketjng.ch

market**jng**.ch
coaching



schwarzenburg
läbig...gäbig

Ortsmarketing
Zielpublikum

- Wohnraum suchende Familien
- Bewohner, Arbeitnehmer
- Gewerbe und Dienstleister
- Besucher, Touristen
- benachbarte Regionen

presented by: jnyffenegger@marketjng.ch

marketjng.ch
coaching



Mit der Kommunikation:

- Bekanntheitsgrad steigern
- Reizvolles Image bilden
- Aufmerksamkeit erreichen
- Angebote vernetzen
- Verbindungen knüpfen



schwarzenburg
läbig...gäbig

Ortsmarketing Mittel & Instrumente

- der Auftritt mit Marke & Claim
- die Web - Plattform
- die Broschüre
- das Magazin
- die aktive Präsenz bei Events, Veranstaltungen, Routenplanung, Sehenswürdigkeiten, ...



Botschafter sind nicht nur «unsere» :

- sportlichen Meister
 - Prominenz & Kulturschaffenden
- sondern auch Sie (KMU/DL) mit:
- echter Handwerks-Kompetenz
 - innovativen Produkten & Ideen
 - besonderen Objekten & DL



Die zunehmende Markenbekanntheit

- dank aktiven Marketingmassnahmen
- und stetiger Kommunikation

verstärken zusammen mit den

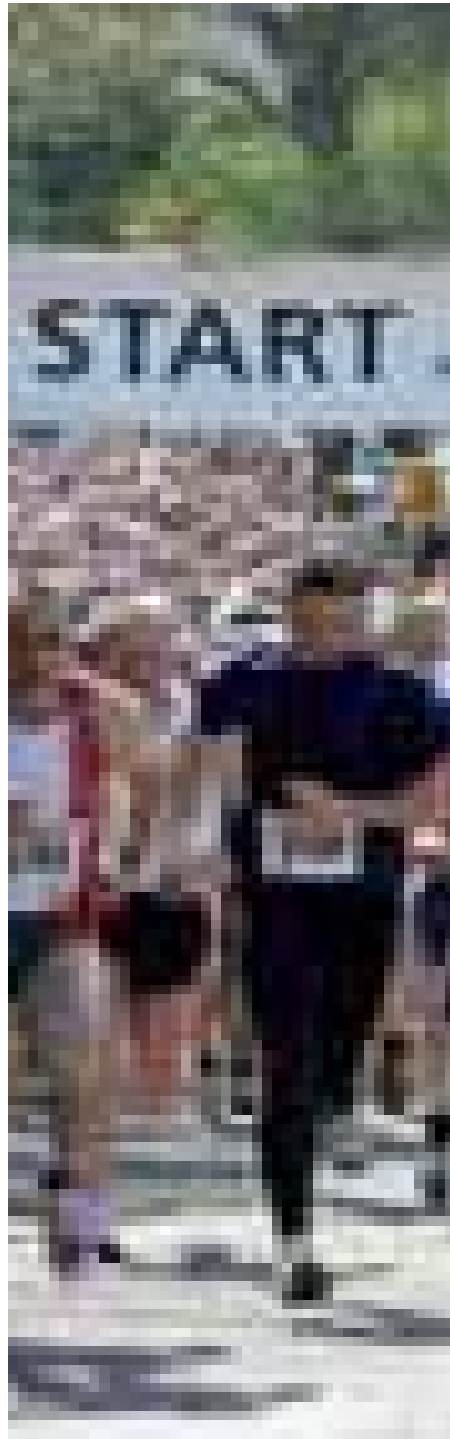
- KMU Leistungen

die positive Wahrnehmung unserer
vielseitigen Region

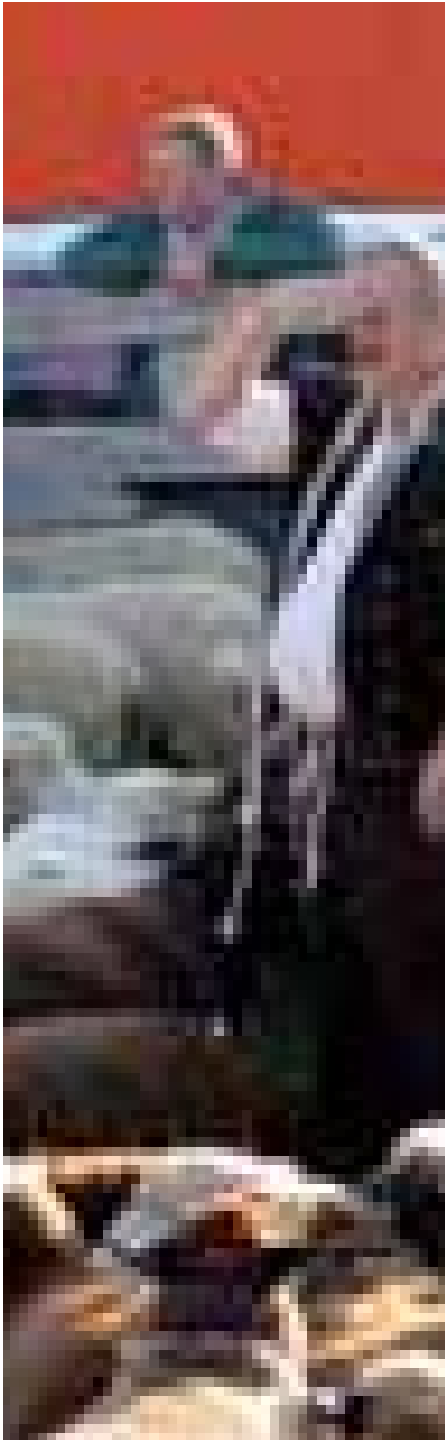


Nutzen für die Schwarzenburger KMU

- die Bekanntheit der Marke bildet Vertrauen, öffnet neue Märkte
- die web- und Magazin-Plattform für PR und Produktinfos einsetzen
- Vernetzen der eigenen HP im web mit Links und Informationen



- Aufträge an das Ortsmarketing erteilt der Gemeinderat (Budget)
- Das Ortsmarketing-Team erarbeitet die Basis-Lösungen, -Massnahmen
- Anlaufstelle für Beiträge, Anträge und PR-Unterstützung ist Frau Michelle Locher, Gemeindeverwaltung



schwarzen  burg

 läbig ...gäbig

chömet ...machtet mit

• presented by:

jnyffenegger@marketjng.ch

market  jng.ch
coaching